



Settore orafa: le imprese aretine sul web grazie al progetto di Unioncamere e Google

tag: settore orafa, gioiellerie, web, imprese aretine, distretto aretino, imprese orafe

Il settore orafa è sempre più attento alle nuove tecnologie e ai nuovi mezzi di comunicazione, lo sappiamo bene, un'attenzione questa che deve ovviamente essere guardata con occhio positivo in quanto permette al settore orafa di farsi conoscere, di arrivare ad un numero sempre maggiore di clienti e di continuare quindi a far girare questo settore economico. L'attenzione al web si fa in questo periodo ancora più intensa, le imprese aretine avranno modo infatti di sfruttare una visibilità maggiore grazie ad un progetto pilota che è stato creato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google e con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, progetto pilota che è stato presentato proprio in questi giorni in occasione di Oroarezzo, una delle fiere del settore orafa più importante del mondo.

Il progetto - Il progetto prende il nome di 'Distretti sul web' e prevede la digitalizzazione dei distretti attraverso l'utilizzo degli e-commerce e di altri strumenti web. In questo modo le aziende orafe aretine avranno la possibilità di diventare internazionali senza per questo doversi muovere neanche di un millimetro in quanto questa internazionalizzazione avrà luogo appunto direttamente online, un modo quindi per le aziende, anche per quelle più giovani che hanno ancora molta strada da fare per riuscire a farsi conoscere, di operare da subito sui mercati esteri, un modo quindi per crescere e per riuscire a diventare dei veri e propri leader del settore.

Il progetto non vuole fermarsi solo ed esclusivamente al settore orafa a dire la verità, vuole con il tempo riuscire a digitalizzare anche altre tipologie di settori italiani come il turismo ad esempio, come gli agriturismi e tutti i prodotti tipici che ci invidiano in ogni altro angolo del mondo. La speranza quindi è di riuscire a mettere le eccellenze italiane in bella vista, un'importante vetrina online capace di dare slancio al Made in Italy.

Che cosa ne pensano le aziende orafe - Secondo un recente studio statistico le aziende orafe aretine fanno già molto affidamento sul web. L'85% delle aziende aretine infatti ha un proprio sito internet e il 36% utilizza quotidianamente i social network per la fidelizzazione dei clienti. Per quanto riguarda però la presenza sul web con un e-commerce la strada è ancora lunga da fare, solo il 15% delle aziende aretine infatti è in possesso di uno strumento di questa tipologia. Da questi dati è facile comprendere che di sicuro il nuovo progetto verrà visto dalle aziende orafe come un progetto positivo sul quale poter davvero puntare, un modo non solo per accrescere la propria presenza sul web ma anche per imparare a dare credito all'e-commerce e alle sue potenzialità, un modo per imparare a sfruttare il web allora anche dal punto di vista delle vendite. Il distretto orafa ha a sua disposizione adesso la piattaforma Lux Made In, parte del progetto pilota di cui vi stiamo parlando. Qui sono presenti tutti gli strumenti digitali necessari per rendere il distretto aretino molto più presente sul web e per gestire l'e-commerce.

Siamo sicuri che con tutti questi nuovi progetti e strumenti online sarà possibile dare nuovo slancio al distretto aretino e far sì che il made in Italy italiano del settore orafa possa essere conosciuto da un numero sempre maggiore di persone.