



Mercato il settore del lusso ha vissuto un natale di successi

tag: mercato, economia, lusso, gioielli

Erano mesi ormai che si facevano previsioni sull'andamento del settore del lusso durante il periodo del Natale. I mesi precedenti il Natale infatti hanno fatto registrare dati non particolarmente rosei, dati che facevano pensare ad un vero e proprio disastro delle perdite natalizie vista la crisi incombente, visto che un numero sempre maggiore di persone non sembra riuscire ad arrivare a fine mese a cuor leggero. A quanto pare però queste aspettative tragiche non hanno avuto alcun riscontro nella realtà. Il settore del lusso infatti ha vissuto un periodo di vero e proprio successo durante le festività natalizie. Questo almeno è quanto emerge dai dati del "Luxury consumption among European high earners 2014" condotto da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dati che sottolineano come il settore del lusso sia ancora oggi davvero molto trainante per le festività natalizie in tutta Europa, Italia compresa. Anzi, proprio in Italia infatti il lusso sembra aver visto la spinta maggiore.

I dati - Ovviamente il report ha preso in considerazione solo i lavoratori ad alto reddito, quei lavoratori che quindi possono permettersi di acquistare beni di lusso senza grandi difficoltà. Sarebbe stato del tutto inutile effettivamente prendere in considerazione le fasce di reddito più basse, persone queste che oggi come oggi stanno del tutto lontane dal lusso, almeno da quello più estremo, e che forse torneranno a fare acquisti di questa tipologia un giorno quando l'economia dei vari paesi tornerà a girare come un tempo. I dati emersi hanno portato alla luce che in media i consumatori europei di questa fascia di reddito hanno speso circa 9000 € per i regali di Natale, sia per regali per amici e parenti che regali per se stessi. A quanto pare le ricerche dei regali vengono condotte quasi esclusivamente online, ma una percentuale del 67%, percentuale effettivamente davvero molto elevata, preferisce fare i propri acquisti di lusso direttamente nei negozi. Questi dati dimostrano quindi l'importanza per coloro che trattano beni di lusso e gioielli di avere ottimi canali informativi online, ma di avere anche allo stesso tempo un ottimo servizio clienti direttamente in negozio, dettagli questi che nei mesi scorsi avevamo già avuto modo di prendere in considerazione, consigli importanti che non devono assolutamente essere sottovalutati se si spera che i propri affari possano migliorare.

Gli acquisti nei negozi in Italia - In Italia gli acquisti di lusso nei negozi sono davvero molto popolari, ben infatti il 55% li ha scelti. A quanto pare ad attirare i clienti è in parte la possibilità di toccare con mano tutti gli oggetti presenti in negozi in modo da poter fare una scelta davvero molto accurata, ma anche la presenza di un servizio clienti ad hoc capace di rispondere ad ogni esigenza e ad ogni possibile domanda. Non solo, a quanto pare sono soprattutto i negozi monomarca quelli prediletti, negozi in cui il servizio clienti risulta particolarmente accurato in quanto il personale è stato formato in modo impeccabile e conosce ogni segreto dei prodotti che vende. Nonostante questo dobbiamo ammettere che in ogni paese lo shopping online è aumentato davvero molto dallo scorso anno, scelto non tanto per i prezzi che offre, quanto perché

risulta particolarmente comodo in quanto permette di fare acquisti senza muoversi dal computer. Ma qual'è la cosa più importante nella scelta dei beni da acquistare? La qualità prima di tutto ovviamente, i beni di lusso infatti devono necessariamente essere l'eccellenza, il meglio che il mercato di oggi possa offrire, un'eccellenza che deve però essere in ottimo rapporto con il prezzo.