



## **Gioiellerie e orafi alle prese con un profilo Facebook**

tag: gioielli, gioiellerie, mercato, social, profili social

### **Gioiellerie e orafi alle prese con la gestione di un profilo Facebook: un'arma da non sottovalutare**

Non è certo la prima volta che ci rivolgiamo alle gioiellerie e agli orafi per cercare di convincerli ad avere una vita social molto più intensa, un consiglio questo che però ancora oggi non viene seguito da tutti, che anzi in molti sottovalutano davvero molto. Proprio per questo motivo ci sentiamo in dovere di tanto in tanto di rispolverare questo consiglio e di cercare di dare qualche piccola informazione ideale per tutti coloro che desiderano fare questo cambiamento 2.0. Oggi vogliamo in modo particolare parlarvi del profilo Facebook. Andiamo insieme a scoprire perché prediligere proprio questo social network e quali sono gli elementi che non dovrebbero mai mancare in una pagina Facebook davvero ben realizzata.

Facebook VS gli altri social network - Come ben sappiamo di social network ne esistono oggi veramente numerosi. Ricordiamo infatti Twitter con i suoi brevi e concisi cinguettii, Google+, il social dedicato alle fotografie Instagram, tutti canali di comunicazione questi che sono molto importanti per coloro che vogliono avere online una visibilità davvero eccezionale. Tutti questi social network sono riusciti nel corso del tempo ad avere un sempre maggiore numero di utenti iscritti, ma non sono riusciti ad eguagliare il successo di Facebook. Sarà che è il primo ad essere uscito, sarà che dopotutto rimane il più semplice da utilizzare anche per coloro che non sanno usare il computer, sarà che offre molti servizi, impossibile forse capire fino in fondo la formula di questo successo, ma quel che è certo è che quel successo è tangibile e assolutamente da non sottovalutare. Pensate infatti che sono oltre 1,29 milioni gli utenti attivi ogni mese, un numero davvero sorprendente. Nonostante la presenza quindi di tutti questi canali il social network più importante rimane comunque Facebook, l'unico che è davvero necessario quindi possedere. Attenzione però, essere semplicemente presenti su Facebook con una propria pagina personale non è sufficiente. Dovrete infatti riuscire ad attirare un numero sempre maggiore di persone e dovrete riuscire a costruire un'audience che continui a seguirvi giorno dopo giorno. Ecco alcuni consigli per riuscire in questa impresa, un'impresa che non è poi così complessa come potrebbe sembrare, ma che di sicuro avrà bisogno di pazienza e di molto tempo a disposizione. Ricordate che se il vostro lavoro non vi permette di avere abbastanza tempo potete sempre affidarvi ad una figura professionale ad hoc, ad un semplice gestore della pagina ad esempio oppure ad un vero e proprio professionista di quello che oggi viene chiamato social media marketing. Dovrete fare un investimento in questo caso ovviamente, ma vedrete che sarà un investimento che si ripagherà da solo nel giro di poco tempo.

L'interazione con gli altri utenti - La cosa più importante che le gioiellerie e gli orafi devono comprendere è che una pagina Facebook di grande successo è una pagina in cui c'è comunicazione e interazione con gli utenti. La prima cosa da fare quindi è pensare a dei post a cui gli utenti possano rispondere, vere e proprie domande insomma che generino delle discussioni oppure opinioni maliziose che facciano sorgere negli utenti la voglia di dire la loro. Solo in questo modo riuscirete a fidelizzarli, utenti che saranno insomma felici ogni giorno di passare dalla vostra pagina per scoprire che cosa c'è di nuovo.

Immagini e video - Ricordatevi che online le immagini sono tutto. Gli utenti vedono prima di tutto l'immagine e, se la trovano accattivante o interessante, vanno poi anche a leggere il post che la accompagna. Proprio per questo motivo dovete cercare di avere a disposizione quante più immagini possibile da poter postare ogni giorno, immagini che siano sempre attuali mi raccomando, che corrispondano agli argomenti che state trattando e che permettano ai vostri utenti di stupirsi. Anche i video sono un ottimo modo per riuscire a scovare un numero sempre maggiore di utenti online, video che però devono essere brevi e concisi. Sottolineiamo che la brevità è importante anche per il post, soprattutto perché oggi come oggi la maggior parte dei post viene letta direttamente da mobile.

Controllare la concorrenza e le proprie performance - Controllare la concorrenza è importante, solo infatti osservando il lavoro che gli altri del settore stanno facendo online potete capire che cosa copiare da loro e che cosa invece potete cercare di creare ex novo per sbaragliare le loro idee poco innovative. Non dovete credere che si tratti di un colpo basso, i vostri concorrenti lo faranno a loro volta con la vostra pagina Facebook. Ricordate che controllare gli altri però non è sufficiente, dovete sempre infatti controllare anche le performance della vostra pagina. Dovete sempre fare in modo che siano infatti in salite, nel caso in cui non lo fossero è forse necessario cambiare o quantomeno modificare un po' la vostra strategia.

Lo shop online su Facebook - Forse non tutti lo sanno, ma adesso è possibile aprire uno shop online direttamente su Facebook. Si tratta di una scelta da prendere in considerazione? Sicuramente si tratta di un canale di vendita in più che ha l'opportunità di entrare in connessione con un numero esorbitante di clienti. A nostro avviso però vale la pena provare questo canale solo se la vostra pagina Facebook ha un numero davvero molto elevato di utenti che interagiscono attivamente ogni giorno. Dopotutto infatti aprire uno shop online ha un costo e anche se ci sono dei pacchetti base che non sono poi così salati è sempre bene evitare questo genere di uscite se non siete certi della scelta che state compiendo.

Speriamo davvero che queste poche considerazioni possano aiutare coloro che sono alla ricerca di una maggiore visibilità online. Provate e fateci sapere com'è andata!