



Artlinea quando le novità nel settore della produzione e distribuzione fanno il successo di un brand orafa

tag: gioielli, gioiellerie, mercato, Artlinea

Tutti coloro che operano nel settore orafa sanno quanto sia importante non fare più affidamento solo ed esclusivamente sui canali tradizionali, canali questi infatti che non permettono più di conquistare importanti fette di mercato e che non offrono quindi alle realtà orafe la possibilità di crescere e di svilupparsi. In una situazione di questa tipologia le realtà orafe devono quindi far scendere in campo tutto il loro ingegno per cercare di creare dei diversi canali di produzione e di distribuzione, per cercare di scovare delle idee nuove che permettano di entrare nel mercato da porte se vogliamo secondarie e che offrano in questo modo l'opportunità di attaccare il mercato intensamente grazie all'astuzia e all'originalità. L'originalità del settore orafa insomma non è più un elemento necessario solo per creazione del gioiello, è importante che sia presente anche nel modo in cui si decide di arrivare al mercato. E proprio per questo motivo non possiamo che consigliare alle realtà orafe di investire anche in nuove figure professionali che siano in grado di scovare queste porte secondarie di accesso al mercato e che siano in grado di comprendere come poter rispondere alle esigenze odierne al meglio. Queste considerazioni valgono ovviamente soprattutto per quelle realtà che hanno il desiderio di avere un ruolo importante sul mercato italiano, è proprio questo infatti il mercato più difficile da conquistare, il più difficile in cui rimanere per lunghi periodi di tempo. Sono molti gli esempi di realtà di successo che potremmo fare, tra questi ci sentiamo in dovere di parlare di Artlinea. Questa realtà orafa è riuscita a scovare un innovativo sistema di produzione e distribuzione dei suoi prodotti e in questo modo sta avendo un successo davvero eccezionale proprio sul mercato italiano.

L'idea di Artlinea - Artlinea offre dei gioielli personalizzati, questo tanto per cominciare è un elemento che merita di essere sottolineato, un elemento che oggi le realtà orafe devono prendere in considerazione se desiderano ottenere un ruolo fondamentale sul mercato italiano. Ormai sappiamo benissimo infatti, e le grandi realtà come Dodo ad esempio oppure Pandora ce lo continuano a dimostrare ogni giorno, che in Italia i gioielli che vanno per la maggiore sono proprio quelli che riescono ad esprimere la personalità di coloro che li indossano, gioielli capaci di raccontare un modo di vivere e la propria storia personale. I gioielli personalizzati da Artlinea possono essere composti direttamente sul sito internet ufficiale del brand, sito però che non è un e-commerce. I gioielli quindi non possono essere acquistati online. Il cliente che rimane ammaliato dalla bellezza di questi gioielli e che è ormai del tutto attratto dal gioiello che lui stesso ha creato deve recarsi presso il rivenditore più vicino. Il rivenditore ha in negozio un kit di campionario, il gioiello così può essere mostrato in tutto il suo splendore. Ovviamente affinché questo innovativo metodo di produzione e distribuzione sia valido è necessario che la rete dei rivenditori sia davvero molto vasta, pensate che Artlinea ha ormai ben 400 rivenditori dislocati in tutto il territorio italiano. Ma quanto tempo ci vuole poi per avere il gioiello finito? Qualche giorno soltanto e il cliente può tornare dal rivenditore a ritirarlo.

I vantaggi per Artlinea e per i rivenditori - Per l'azienda orafa Artlinea i vantaggi sono davvero numerosi. Il primo e senza dubbio il più importante è che il gioiello viene prodotto solo al momento dell'ordine da parte

del cliente, questo significa evitare ogni forma di spreco, questo significa evitare di avere scorte di magazzino che potrebbero poi rimanere invendute. Capite bene che in questo modo si ottiene un risparmio economico eccellente, un risparmio davvero intelligente in momenti di crisi come quelli che stiamo vivendo. Questo è un vantaggio importante anche per il rivenditore stesso. Le gioiellerie hanno difficoltà spesso ad acquistare gioielli da rivendere perché non hanno a disposizione la liquidità necessaria, ma grazie a questo innovativo sistema non c'è bisogno di acquistare preventivamente nessun gioiello e non c'è bisogno quindi di alcuna liquidità. L'unico acquisto che deve essere effettuato infatti è quello relativo al kit espositivo.