



Vicenza Oro, l'appuntamento di settembre

È tutto pronto per l'appuntamento di settembre con Vicenza Oro, un appuntamento che vedrà la presenza dei giornalisti e dei media provenienti da ogni parte del mondo, non solo dall'Italia quindi, ma anche dalla Francia, dalla Germania, dal Regno Unito, dall'America, dal Canada, dal Brasile, dalla Colombia, dalla Cina, dal Giappone, dagli Emirati Arabi, dalla Turchia, dall'India, dalla Russia, da tutti quei paesi insomma che amano i gioielli, l'oro, gli investimenti.

La presenza di così tanti media dimostra che Vicenza Oro è diventata in questi anni un vero e proprio punto di riferimento per il mondo della gioielleria, un evento dal respiro internazionale che merita di essere seguito con attenzione.

L'evento è dedicato in modo particolare agli operatori del settore che così hanno modo di scoprire le novità e le tendenze del momento e che così sanno come muovere la loro attività, operatori del settore che in questa occasione possono fare acquisti e vendite e dare vita ad una fitta rete di collaborazioni internazionali. Si tratta di un evento che deve essere seguito con attenzione però anche da coloro che vogliono acquistare un gioiello, da lontano ovviamente visto che l'accesso alla fiera è riservato ai soli invitati. Scoprendo quali sono le tendenze del momento è infatti possibile acquistare un gioiello di moda che sia anche in grado di rimanere sulla cresta dell'onda per molti anni, un gioiello che così non viene chiuso in un cassetto e dimenticato per sempre ma che può essere indossato e sfoggiato con grande orgoglio. I gioielli non sono investimento che hanno infatti una scadenza, potete decidere di rivenderli anche tra molti anni, quando ne sentite la necessità, quando avete bisogno di liquidità, quando semplicemente avete voglia di cambiare. Vicenza Oro e le altre fiere di questa tipologia vi permettono di fare la vostra scelta nel miglior modo possibile.

Vicenza Oro apre i battenti il 4 settembre 2013 nella meravigliosa cornice dell'Hilton Molino Stucky dove saranno presenti ben 34 brand di gioielleria sia italiani che esteri pronti a mostrare le loro collezioni e pronti ad instaurare nuove collaborazioni. Dal 7 all'11 settembre 2013 avrà luogo poi VicenzaOro Fall con 120 espositori provenienti da

30 diversi paesi. Qui avrà luogo un evento davvero importante, il Trend Book 2015+ con la presentazione delle tendenze per i prossimi anni, tendenze quindi sul lungo termine.

Il presidente di Vicenza Oro Paolo Mantovani ha rilasciato la seguente dichiarazione: "Il successo di Fiera di Vicenza dipende fortemente dalla qualità delle aziende espositrici ed è per questo che dovrà accompagnarle nel percorso di evoluzione e crescita imposto dal mercato globale. Come? Fornendo loro strumenti utili per far percepire al cliente l'unicità dei prodotti, sintesi del saper fare e della cultura – tradizione – creatività, innate del nostro territorio. [...]Credo fermamente nel valore strategico di una stretta collaborazione di FDV con le Associazioni di Categoria di riferimento e credo nel loro apporto di informazioni e conoscenze, per questo Fiera di Vicenza lavorerà in più stretta collaborazione creando sinergie e condivisione di indirizzi".

Per avere maggiori informazioni vi consigliamo di navigare sul sito <http://fall.vicenzaoro.com>.