



## **Mercato dell'oro la crescita del Pil fa aumentare la domanda**

tag: oro, metalli preziosi, mercato oro, quotazione

Abbiamo avuto più di un'occasione per parlare dello stretto legame che intercorre tra il mercato dell'oro e la crisi finanziaria, crisi che è stata la vera protagonista di molte discussioni in questi ultimi tempi e che ci è capitato di prendere in considerazione di frequente visto che è ormai una realtà che ha invaso il mondo intero, una realtà con cui abbiamo imparato a convivere. Lo stretto legame tra oro e crisi ha dimostrato che l'oro è un bene da acquistare proprio nei momenti di maggiore incertezza, periodi questi quindi che gli investitori vedono come positivi. Questo perché durante i periodi di incertezza e di crisi il prezzo dell'oro scende in modo davvero intenso, acquistarlo in questo periodo significa quindi poterlo rivendere poi nei periodi di maggiore stabilità ad un prezzo molto elevato ottenendo così un intenso guadagno. Parlando così di frequente di questo legame abbiamo però perso un po' di vista un altro legame davvero molto importante, quello tra il mercato dell'oro e l'aumento del prodotto interno lordo o Pil. Questo è un legame ancora più stretto di quello precedente che è bene iniziare a prendere in considerazione visto che oggi come oggi stiamo assistendo ad una ripresa del Pil davvero molto interessante.

Il legame tra il mercato dell'oro e il Pil - Questo stretto legame tra l'oro e l'aumento del Pil è stato da poco preso in considerazione durante un'analisi del World Gold Council, analisi condotta niente meno che da Juan Carlos Artigas che è un grande esperto del settore e che riveste la figura di direttore dell'Investment Research del World Gold Council. L'analisi ha messo in evidenza come il mercato dell'oro risenta in modo davvero molto positivo dei periodi di forte espansione economica. Proprio questi periodi infatti vedono un maggiore consumo non solo di gioielli ma anche di prodotti tecnologici che come ben sappiamo hanno al loro interno delle componenti realizzate in oro e in altri metalli preziosi. Pensate che gioielli e prodotti tecnologici insieme vanno a coprire più della metà della domanda di oro a livello globale per una percentuale di circa il 58%. Si conta che ogni qual volta il Pil arriva ad un aumento dell'1% la domanda di gioielli e di prodotti tecnologici sale niente meno che del 5%.

E l'oro da investimento? - L'aumento del Pil non porta ad un aumento della domanda di oro da investimento, monete e lingotti. Questo perché nei periodi di espansione economica l'oro ha un valore più elevato e gli investitori preferiscono in questo periodo quindi vendere anziché acquistare. La domanda di questi prodotti da investimento si aggira di solito intorno al 35%, percentuale che non sale assolutamente nei periodi di espansione economica. Il fatto è che l'acquisto di gioielli e di prodotti tecnologici non è razionale, non è finalizzato all'investimento in sé, è finalizzato piuttosto al pregio, al desiderio di possedere beni di lusso, alla semplice possibilità di poterli acquistare e di poter dimostrare il proprio status di benessere. Che poi questi prodotti possano anche essere considerati come beni di rifugio è, se così possiamo dire, secondario.

Adesso che abbiamo avuto modo di delineare seppur a grandi linee questo quadro è facile rendersi conto che grazie alla ripresa del Pil probabilmente il mercato dell'oro vedrà un periodo positivo nei prossimi mesi,

periodo appunto trainato proprio dalla crescente domanda dei migliori e innovativi prodotti tecnologici di ultima generazione e dalla domanda di gioielli di lusso.