



Gioiellerie situazione positiva per il settore orafa nonostante la crisi

tag: gioiellerie, gioielli, oro, settore orafa, mercato

Federpreziosi Confcommercio ha presentato proprio in questi giorni i risultati di un'analisi di mercato davvero molto importante, analisi che ha preso in considerazione il settore orafa in Italia e la sua situazione attuale. In modo particolare l'analisi ha focalizzato la sua attenzione sulle gioiellerie, sui punti vendita al dettaglio quindi e sul loro andamento. Si tratta, come abbiamo affermato, di un'analisi di mercato davvero molto importante soprattutto perché di analisi di questa tipologia sino ad oggi non ne erano state condotte. Certo, in più di un'occasione si è parlato del mondo orafa, ma sempre in connessione con gli altri beni di lusso e con il mondo della moda. Per la prima volta invece il settore orafa viene scandagliato in modo del tutto indipendente. Il quadro che ne è uscito è davvero molto positivo, al di là di ogni immaginazione.

La crisi economica - I dati positivi che Federpreziosi Confcommercio ha messo in evidenza possono essere considerati al di là di ogni immaginazione perché a dire la verità la crisi economica in Italia è ancora molto intensa, una crisi che ovviamente anche il settore orafa ha sentito. Dopotutto infatti dobbiamo renderci conto che sino a qualche anno fa tutte le famiglie si recavano in gioielleria per fare qualche acquisto prezioso mentre oggi a causa della crisi possono permetterselo in pochi, possono permetterselo solo coloro che hanno degli stipendi davvero eccellenti e delle posizioni lavorative di tutto rispetto. Sono molte invece, è giusto ricordarlo, le famiglie italiane che hanno bisogno di tagliare ogni spesa superflua perché altrimenti rischiano di non arrivare a fine mese e di non riuscire a sostenere tutte le necessarie spese quotidiane. A quanto pare però il settore orafa si sta rialzando da questa situazione, nonostante la crisi sia ancora intensa la sua è una camminata quindi in salita. In parte questa situazione rosea è dettata dal fatto che nonostante tutto il settore orafa ha comunque degli ottimi clienti, la fascia della popolazione infatti più abbiente e tutti i turisti stranieri che arrivano in Italia per acquistare il meglio del Made in Italy. In parte ovviamente questa situazione è dettata dal fatto che seppur lentamente l'Italia si sta rialzando dalla crisi e che sono sempre più numerose le famiglie che iniziano finalmente ad avere qualche soldo extra da poter spendere.

L'analisi del settore orafa - Cerchiamo di capire più da vicino che cosa sta accadendo alle gioiellerie in questo periodo. Si parla di un quadro negativo per quanto riguarda il saldo tra la nascita di nuove gioiellerie e le cessazioni durante i primi mesi del 2014. Nonostante questo in generale il settore orafa ha visto un numero crescente di imprese registrate con un incremento pari infatti all'1,6% rispetto al 2012. Le imprese sono andate da 16.187 a ben 16.451. Coloro che decidono di aprire una nuova attività si sentono insomma attratti dal settore orafa, cosa questa che non succedeva ormai da molto tempo. Siamo tutti concordi sul fatto che si tratti di una crescita ancora piuttosto blanda, ma pur sempre di una crescita si tratta, di un settore quindi che sta ritrovando fiducia e che si sta risollestando dalla situazione di stallo in cui ormai sembrava essersi arenato del tutto.

Per adesso non abbiamo altri dati da offrire, a breve però quando saranno rese note le conclusioni dell'incontro che è avvenuto proprio in questi giorni, avremo la possibilità di darvi maggiori informazioni e di riflettere con voi in modo ancora più approfondito sulla situazione.