



## **Gioiellerie: l'importanza delle ricerche di mercato per raggiungere un numero maggiori di clienti**

tag: gioiellerie, gioielli

Le gioiellerie italiane fanno abbastanza ricerche di mercato? A dire la verità no, sono molte infatti le gioiellerie che credono che le ricerche di mercato altro non siano che delle vere e proprie perdite di tempo così come molte sono le gioiellerie che hanno il timore che ricerche di questa tipologia possano essere troppo costose, un po' troppo costose per il momento economico che stiamo vivendo in questi ultimi anni. Tutte le gioiellerie che parlano così però non si rendono conto di quanto le ricerche di mercato siano importanti, dopotutto se tutte le più grandi aziende del mondo ne conducono a centinaia un motivo ci dovrà pur essere non vi pare? La ricerche di mercato sono importanti perché vanno a sondare il territorio, vanno a capire quali sono le esigenze di coloro che in quel territorio vivono e vanno quindi a dare delle soluzioni pratiche alla gioiellerie che possono così modificare il loro comportamento attirando un numero sempre maggiore di clienti.

Le ricerche di mercato e i risultati ottenibili - Su Preziosa Magazine leggiamo l'esempio di una gioielleria che proprio grazie alle ricerche di mercato è riuscita a far decollare i suoi affari in modo davvero intenso. La gioielleria in questione proprio grazie ad una serie di interviste ai cittadini della zona ha scoperto di dover cambiare orario in quanto buona parte dei cittadini avrebbe desiderato poter fare acquisti durante la pausa pranzo, momento questo infatti in cui in pochi rientravano a casa e che è stato scelto allora come il momento perfetto per lo shopping. La gioielleria inoltre ha scoperto che tenere molti pezzi di marchi di alta qualità che hanno prezzi stratosferici non aiutava, era necessari inserire in catalogo e soprattutto in vetrina gioielli dai prezzi più bassi che fossero accessibili da tutti. Non solo, ha anche scoperto che alcuni servizi che aveva di recente deciso di accendere come la permuta dell'oro in realtà non erano visti di buon occhio dai cittadini. Grazie a queste scoperte la gioielleria in questione è riuscita a cambiare il suo modo di lavorare andando incontro alle esigenze dei suoi clienti ed è riuscita così a riprendere in mano le redini della sua attività.

L'importanza della ricerca di mercato - C'è davvero bisogno di una ricerca di mercato per capire tutto questo? Si tratta di dettagli dell'attività che ovviamente sono sotto gli occhi delle gioiellerie ogni giorno, ma che solo persone particolarmente attente sono in grado di cogliere. Una ricerca di mercato permette alla gioielleria di fare luce su tutti questi dettagli, anche su quelli più piccoli che altrimenti forse non sarebbe stato semplice capire. Ciò che abbiamo ogni giorno sotto ai nostri occhi infatti spesso passa del tutto inosservato e la ricerca di mercato può aiutare invece a vedere tutto, a guardare alla propria attività da una nuova prospettiva. A nostro avviso si tratta di un servizio da scegliere per le gioiellerie che hanno dei problemi, non solo per le gioiellerie che vivono un momento di forte crisi ma anche per le realtà che semplicemente non riescono ad accrescere i loro affari come vorrebbero.