



Gioiellerie: blog e social network per scovare nuovi clienti

tag: gioiellerie, mondo del lavoro, web, oro, gioielli

I brand orafi hanno puntato molto in questi ultimi anni sulle pubblicità e sulla comunicazione, consapevoli infatti che se la pubblicità e la comunicazione sono efficienti allora ci sono più probabilità di riuscire a scovare un numero sempre maggiore di clienti. Le pubblicità ovviamente si sono trasformate nel corso degli anni, se prima infatti le campagne pubblicitarie constavano di una sola immagine da stampare in grandi formati sui cartelloni sparsi nelle città o da inserire nelle riviste di moda, oggi se ne producono molte diverse versioni in modo da poter sfruttare al meglio ogni canale, anche, o forse dovremmo dire soprattutto, il web. Si realizzano inoltre vari spot video, anche questi infatti devono poter circolare non solo in televisione ma sul web nel miglior modo possibile. Così come cambia la campagna pubblicitaria cambia anche la comunicazione che oggi proprio online trova il suo massimo splendore. Ed ecco infatti che negli ultimi anni i brand orafi hanno deciso di sfruttare anche i blog e i social network per riuscire a raggiungere il cuore di sempre più clienti.

Gioielli e blog - I brand orafi sfruttano ovviamente i blog già avviati delle fashion blogger più importanti del mondo. Magari inviano loro un gioiello da provare con la speranza che lo ritraggano in uno dei loro outfit o che ne parlino in un post. Non solo, i brand orafi hanno deciso infatti anche di aprire un proprio blog personale, solitamente collegato ovviamente al loro sito internet ufficiale. Il blog personale serve a parlare delle ultime novità in modo un po' più approfondito, a tenere sempre informati coloro che sono affezionati a quel brand.

Gioielli e social network - I blog devono essere necessariamente connessi ad una pagina Facebook ufficiale, ma anche possibilmente ad un profilo su Twitter, su Google+, su quelli che sono insomma i più importanti social network del momento. Le pagine social devono essere curate da una persona che si dedichi sono a questo canale di comunicazione, hanno bisogno infatti di essere aggiornate ogni giorno per più volte e c'è la necessità di rispondere ad ogni commento e ad ogni domanda dei clienti. In questo modo si viene a creare intorno al brand una vera e propria comunità, una community per utilizzare proprio il gergo del web, e il brand ha modo di crescere davvero intensamente.

I contest - Sui blog e sui social network i brand orafi hanno iniziato anche a lanciare dei piccoli contest, mettendo in palio un loro gioiello o qualche gadget. Si tratta anche in questo caso ovviamente di un modo per fidelizzare i clienti, per generare traffico, per riuscire a scovare un numero sempre maggiore di persone che si innamorano di quel brand e dei suoi prodotti.

Se siete un brand orafo, ma anche se siete una gioielleria, dovete tenere bene in mente queste indicazioni. Tutti coloro che lavorano con i metalli preziosi devono imparare infatti a diventare sempre più social e sempre più presenti sul web, l'unico modo per riuscire a trovare il successo.