



Fairtrade e la campagna I DO per la vendita di fedu nuziali etiche

tag: Fairtrade, oro etico, diamanti etici, fedu nuziali

La Fairtrade Foundation spera di riuscire a breve a vendere circa 100.000 fedu nuziali realizzate solo ed esclusivamente con materiali etici, con oro quindi e diamanti dei quali si conosce l'esatta provenienza e che supportano solo attività lavorative lecite e responsabili. L'iniziativa prende il nome di "I Do" e vuole essere un passo avanti verso il cambiamento.

Il cambiamento è importante - Secondo Fairtrade nonostante siano stati fatti molti passi in avanti verso la scelta di prodotti orafi responsabili, c'è in realtà ancora molto da fare. Le sue stime parlano infatti di ben 100 milioni di minatori in tutto il mondo che ancora oggi versano in condizioni di lavoro non solo molto difficili, ma soprattutto davvero molto pericolose per la loro salute e per la loro stessa vita. Si parla di sfruttamento ovviamente, si parla di illegalità, si parla di condizioni disumane che non possono in alcun modo essere tollerate. Spesso sono le persone più povere a fare ricorso al settore minerario pur di riuscire a portare un po' di soldi alle loro famiglie. Le miniere, consapevoli delle loro condizioni, le sfruttano senza alcuna remora. Spesso addirittura, pensate, sono i bambini stessi ad essere mandati nelle miniere.

La campagna della Fairtrade Foundation - La fondazione ha così deciso di vendere 100.000 anelli di nozze per riuscire a raccogliere circa 1 milione di dollari da destinare proprio alla realizzazione di una rete di miniere che sia sempre più responsabile e sostenibile. La campagna prenderà il via nel Regno Unito, ma raggiungerà nel corso dei mesi anche molti altri paesi del mondo. A sostenere il programma della Fairtrade Foundation troviamo The Company Of Master Jewellers che vuole incoraggiare i fornitori e i venditori al dettaglio a mettersi in gioco, a scendere anche loro quindi in prima linea per combattere questa situazione così complessa. La speranza è che i prodotti etici di Fairtrade vengano proposti ai propri clienti nel modo adeguato, la speranza è che sia così possibile riuscire a sensibilizzare un numero sempre maggiore di persone. Il brand di The Company Of Master Jewellers dedicato agli sposi, Mastercut Diamond, ha deciso di lanciare allora una collezione realizzata proprio in oro Fairtrade. I migliori prodotti di Mastercut Diamond saranno quindi disponibili finalmente in questo oro così speciale e per i rivenditori sarà quindi più semplice offrire dei prodotti davvero di ottimo livello.

Si tratta di un'iniziativa che merita tutta la nostra attenzione, di un'iniziativa che deve necessariamente essere accolta a braccia aperte in quanto permette di fare un altro passo avanti verso un mondo molto più responsabile dal punto di vista etico, verso gioielli migliori insomma, che non sfruttano il lavoro delle persone, che non hanno sulla loro coscienza la morte dei minatori. Per avere maggiori informazioni su questa importante campagna vi rimandiamo direttamente al sito ufficiale della Fairtrade Foundation disponibile al link <http://www.fairtrade.org.uk>.