



Certificazioni e trasparenza gioiellerie

Tag: gioiellerie, consumatori, certificazioni

Consumatori sempre più attenti alle certificazioni e alla trasparenza delle gioiellerie

Il settore orafa si chiede spesso come riuscire a scovare un numero sempre maggiore di clienti, una domanda questa più che legittima visto lo strano periodo che stiamo vivendo in Italia. In Italia, nonostante i primi segnali di ripresa, si vive infatti ancora oggi una condizione di crisi e sono ancora poche le persone che possono acquistare gioielli a cuor leggero. Le gioiellerie proprio per questo motivo hanno bisogno di rispondere alle esigenze dei loro clienti al meglio, per riuscire a fidelizzarli, per riuscire a far crescere quanto più possibile il loro giro di affari.

I consumatori sempre più attenti alle certificazioni - Le gioiellerie devono rendersi conto che per riuscire a scovare un numero sempre maggiore di clienti non è necessario solo offrire loro i prodotti di maggiore tendenza e che hanno in questo momento un mordente maggiore sul mercato, devono offrire soprattutto dei gioielli che siano in possesso delle certificazioni migliori, delle certificazioni quindi più importanti e più famose. Perché i consumatori sono alla ricerca di certificazioni tanto eccellenti? La risposta a questa domanda è davvero molto semplice in realtà ed è legata in buona parte proprio alla crisi economica di cui abbiamo appena parlato. La crisi infatti ha portato i consumatori ad essere molto più selettivi e attenti ai prodotti acquistati. I consumatori sono consapevoli che solo i prodotti orafi di maggiore qualità meritano di essere acquistati. Magari si tratta di prodotti che hanno un prezzo elevato, più elevato rispetto a quello che le famiglie italiane oggi potrebbero permettersi. Si tratta però di un prodotto eccellente e affidabile, di un prodotto che può a pieno titolo essere considerato come un vero e proprio investimento per il futuro.

Il ruolo delle gioiellerie - Vista questa situazione il ruolo delle gioiellerie deve necessariamente essere quello di scegliere solo i gioielli che sono in possesso delle certificazioni più interessanti. Le gioiellerie devono allo stesso tempo anche garantire il massimo della trasparenza, i consumatori devono quindi essere informati al meglio su queste certificazioni e sul prodotto che stanno andando ad acquistare.

L'esempio del Diamond Invest - Il World Diamond Group ha dato vita alla piattaforma online Diamond Invest, piattaforma che consigliamo a tutti i consumatori di andare a consultare se interessati ad un gioiello con diamanti di alta qualità e in possesso di un'eccellente certificazione. Questo portale è un vero e proprio pozzo di informazioni infatti su ogni prodotto disponibile e sui materiali che sono stati utilizzati per la sua realizzazione. Una volta prese tutte le informazioni necessarie potete ovviamente recarvi in gioielleria per vederlo da vicino oppure potete decidere di effettuare il vostro acquisto direttamente online. Si tratta di un progetto importante che mira alla trasparenza del settore orafa, un progetto che è bene iniziare a conoscere e che, ne siamo sicuri, nel prossimo futuro sarà accompagnato da molti altri progetti simili vista la sempre maggiore attenzione dei consumatori per la qualità.